



Costabrava

magazine

Media Kit

costabramagazine.cat

Introducció

Costabrava Magazine (CBM) és un projecte del Grup Reclam, una empresa amb una àmplia experiència en l'edició de revistes gratuïtes comarcals a la zona d'Osona, el Ripollès, la Garrotxa, l'Alt Urgell i la Cerdanya, amb una història que es remunta a l'any 1988.

El 2023, decidim ampliar la nostra presència i diversificar el nostre enfocament editorial amb el llançament de Costabrava Magazine (CBM), una revista especialitzada en el sector turístic i vacacional. Aquesta decisió va ser fruit de la nostra experiència en aquests territoris i de la nostra passió per potenciar i promoure els àmbits relacionats amb la promoció i turisme del nostre territori.

Amb gran alegria i compromís, us donem la benvinguda al nostre Media Kit: Costa Brava Magazine, la revista que captura l'autèntica essència del Pirineu de Girona i la Costa Brava. Després d'un exitós llançament el passat estiu 2023, estem emocionats de presentar-vos aquesta nova experiència que amplifica la riquesa de la nostra aposta pel territori.

Amb aquest nou producte aspirem a construir un magazine interconnectat amb les nostres xarxes socials per acabar sent un referent per a les famílies que visiten la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

CBM va més enllà de ser una simple revista, és un pont virtual que uneix els negocis locals amb el públic que passa les seves vacances o escapades familiars a la Costa Brava o al Pirineu de Girona. A través de narracions captivadores, imatges inspiradores i continguts de valor, aspirem a:

Les zones on tenim presència amb CBM inclouen Barcelona, Costa Brava, Osona, Cerdanya i Andorra. Aquesta cobertura geogràfica ens permet connectar amb un públic divers i interessat en les activitats, restauració i comerç.

❶ Destacar negocis locals: A través de perfils empresarials, articles i/o reportatges volem posar en valor, la diversitat de negocis que fan que aquesta zona d'influència sigui única. Des dels restaurants més acollidors fins a les botigues amb productes artesanals, cadascun té una història a explicar.

❷ Experiències autèntiques: Volem inspirar els lectors a explorar els racons menys coneguts d'aquest territori, les seves platges paradisiàques, la immensitat de les seves muntanyes i valls així com oferir un ventall d'activitats pel nostre públic objectiu.



Perfil del públic

El *target* de CBM està format per persones de 35 anys en endavant, inclosa la tercera edat, amb un perfil econòmic elevat i una passió compartida per la costa i la muntanya. Aquest públic tant local com estranger, es destaca per les següents característiques demogràfiques:

Edat

Els nostres lectors es troben en la franja d'edat de 35 a 65 anys.

Ingressos

Els nostres lectors posseeixen un nivell d'ingressos elevat, permetent-los considerar inversions significatives en experiències turístiques i estades de qualitat. Aquesta solidesa financera els capacita per prendre decisions informades i gaudir de tot el que la Costa Brava i el Pirineu de Girona ofereix en termes de destins, gastronomia i ofertes d'oci i també destacant el sector immobiliari.

Ubicació

Els nostres lectors estan localitzats a les zones que abraça la nostra revista, incloent-hi Barcelona, Costa Brava, Osona, Cerdanya i Andorra. Això significa que tenim una presència directa en els territoris que més interessen al nostre públic, ja que aquestes regions ofereixen atractives oportunitats turístiques i són de gran interès per als amants de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

Amb Costabrava Magazine oferim una finestra única per a aquelles persones que aprecien les experiències turístiques exclusives i desitgen descobrir tot el que aquesta meravellosa regió té per oferir.



Distribució

Costabrava Magazine és una proposta única amb una distribució acuradament seleccionada i estratègica, buscant connectar amb el públic desitjat als punts de major rellevància.

No aspirem a ser una revista omnipresent, sinó que ens centrem a situar-la als llocs on hi ha més probabilitats d'arribar al perfil específic del públic que volem captar.

La nostra distribució es concentra especialment en els següents tipus de llocs:

❶ Oficines de turisme

Establim una estreta col·laboració amb les oficines de turisme de les zones on tenim presència; així garantim que els visitants i turistes interessats en les propostes de la zona tinguin accés al nostre magazine.

❷ Ajuntaments/Institucions

El nostre magazine està disponible als ajuntaments de les zones que cobrim, ja que sovint són centres on es prenen decisions relacionades amb el desenvolupament i ofertes turístiques.

❸ Botigues de marques, joieries i cafeteries/forns exclusius

Aprofitant la sinèrgia amb establiments de "luxe" com joieries, botigues de marques i cafeteries freqüentades pel nostre públic objectiu, garantim la presència del nostre magazine.

❹ Restaurants exclusius

Trobareu el CBM als restaurants exclusius de les nostres àrees de distribució, assegurant que el públic que gaudeix d'experiències culinàries úniques tingui accés a la informació de primera mà sobre les oportunitats turístiques.

És crucial destacar que mantenim una política de distribució no saturada, limitant la quantitat de revistes a cada punt per evitar sobresaturació i assegurar-nos que sempre estiguin disponibles.

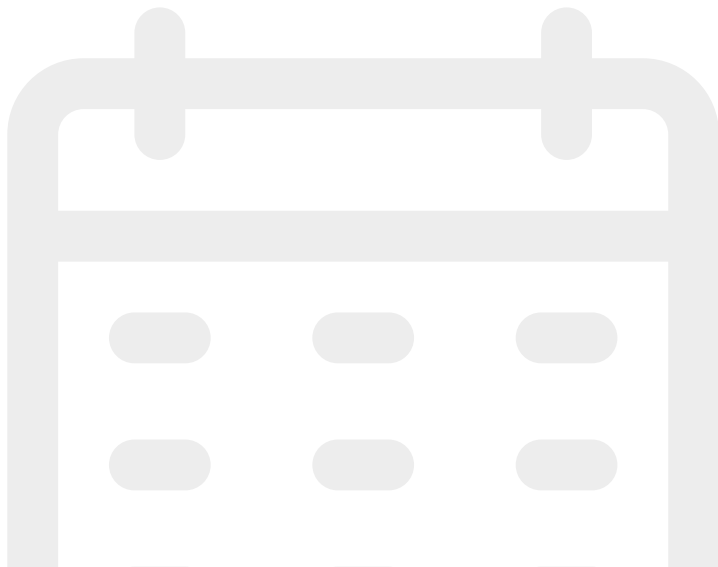
Aquesta estratègia de distribució ens permet garantir que la revista arribi eficaçment al públic desitjat i que sempre estigui accessible als punts clau de distribució.



Calendari d'edició i circulació

El nostre magazine segueix un calendari d'edició anual, amb el llançament de cada edició planificat per a finals de maig. Aquesta elecció de data té un doble objectiu: trencar amb la finalització de la temporada d'hivern i connectar amb l'oferta d'estiu.

La pròxima edició sortirà el juny i es distribuiran un total de 40.000 exemplars.



An aerial photograph of a coastline. The water is a vibrant turquoise color, with darker patches of green and brown indicating rocks and shallow areas. The rocks are dark and jagged, scattered across the water. In the bottom right corner, a sandy beach is visible, with some white foam from waves crashing against the shore.

Contacte

Tel. 617 396 585 · Nuna Casasas
hola@costabravamagazine.cat

📷 @magazinecostabrava
www.costabravamagazine.cat